



MANIFEST PER LA RECIPROCIAT PLENA I L'ESPai COMUNICATIU EN LA NOSTRA LLENGUA

La reivindicació de la reciprocitat televisiva té una llarga tradició. Comença l'any 1985 amb la xarxa de repetidors de TV3 al País Valencià i sobretot amb la campanya d'ACPV «Televisió sense fronteres», una ILP que va aconseguir més de 600.000 signatures de suport l'any 2009 i fou rebutjada per la Mesa del Congrés espanyol el 2010. Els anys 2015 a 2017 la xarxa d'entitats «Enllaçats per la Llengua» va portar a terme una campanya per un espai de comunicació en català amb l'eslògan «una llengua amb senyal» que es va estendre a tots els territoris: Castelló de la Plana, Fraga, València, Barcelona, Elx, l'Alguer i Prada de Conflent. L'any 2016 la Plataforma per la Llengua va iniciar la campanya «El català sense fronteres», el 2017 ACPV tornà a reivindicar la «Televisió sense fronteres» i la FOLC (Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana) aquell mateix any va organitzar una Taula rodona «Per la reciprocitat plena i la creació del Consell Audiovisual en la nostra llengua» amb representants de les tres corporacions dels governs autonòmics de Catalunya, el País Valencià i les Illes i una representació de la Catalunya del Nord.

És important destacar que la Carta europea de les llengües regionals o minoritàries (CELRoM), signada i ratificada per l'estat espanyol, preveu el dret de la ciutadania europea a rebre les emissions de les ràdios i televisions públiques de tot l'àmbit territorial. Fins i tot les que s'emeten des d'estats diferents.

La situació actual és la següent: En la darrera dècada s'han signats acords institucionals per a la reciprocitat dels senyals televisius (entre els governs català i balear el 2009 i entre els governs valencià i català el 2016). Amb moltes limitacions tècniques, la reciprocitat televisiva només existeix –a les Illes Balears i al Principat– per als senyals televisius de la CCMA i d'IB3. A més, l'any passat van començar les emissions del canal (només per internet) «Bon Dia TV», elaborat conjuntament per TV3 i IB3. Som, per tant, molt lluny de la reciprocitat plena que la FOLC reclamava l'any 2017.

El passat mes de febrer, la FOLC va presentar al·legacions al Reial Decret del nou «Plan Técnico Nacional» amb el qual es procedirà a la migració de freqüència d'una part dels actuals canals de la TDT per donar espai radioelèctric als futurs serveis 5G. En les al·legacions, la FOLC reclamava un multiplex (MUX) que permetés la reciprocitat televisiva. Amb la decisió presa pel govern espanyol el passat mes de juny es consolida la pèrdua del segon MUX de les corporacions audiovisuals de Catalunya, les Illes i el País Valencià.

Ara, la FOLC organitza una campanya per reivindicar «La reciprocitat plena i la consolidació de l'espai de comunicació en la nostra llengua» que s'ha previst que comence amb la difusió en vídeos individuals de les opinions favorables a aquests objectius de personalitats de l'àmbit audiovisual: comunicadors i comunicadores, experts i expertes en comunicació, actors i actrius, cantants, etc. La FOLC agraeix, ja des d'ara, tots aquests testimonis imprescindibles. En aquesta reivindicació caldrà sumar-hi després tant els professionals de la comunicació i l'audiovisual, com les seves empreses i corporacions, societat civil i institucions (governos, parlaments i municipis). L'adhesió a aquest manifest està oberta a tothom.

En el camí dels objectius, hem de reivindicar, novament, que els tres territoris puguen comptar (de fet recuperar) un segon MUX públic que facilite o permete la reciprocitat de les emissions de les tres corporacions públiques de ràdio i televisió en la nostra llengua. Malgrat que el "Plan Técnico Nacional" no ho haja contemplat, sabem que hi ha suficient espai radioelèctric encara disponible per a aquest MUX.

També hem de demanar a les tres corporacions que facen tot el possible per oferir els seus continguts en totes les plataformes de difusió televisiva en línia (serveis IPTV, OTT, HbbTV) en tots els territoris del nostre domini lingüístic, facilitant al màxim aquesta reciprocitat en les televisions connectades i altres pantalles digitals.

Hem d'anar més enllà de l'estricta reciprocitat televisiva. Les tres corporacions públiques audiovisuals (sense oblidar d'altres com RTVA o les emissions en català de France 3) haurien d'anar més enllà de les actuals col·laboracions (coproduccions de telemovies...) per treballar amb projectes comuns que enforteixen l'espai de comunicació en català, pensant especialment en les noves generacions (públic infantil i juvenil). La creixent competència de continguts disponibles en la llengua castellana (de producció en VO o especialment doblada) exigeix optimitzar i fer més eficients encara els diners destinats a la producció i difusió/emissió de continguts per a tots els territoris de la nostra llengua.

En aquest espai de comunicació serà clau el paper que hi juguen aquestes tres corporacions tant pel que fa a la programació/producció de continguts en la nostra llengua que interessen a bona part de la nostra ciutadania com que els ofereixen, amb criteris òptims d'usabilitat, en totes les finestres de difusió digital existents hui i en el futur.

Un cop s'haurà fet una difusió suficient de la campanya, la FOLC mantindrà reunions amb representants de les corporacions de Les Illes, del País Valencià i de Catalunya, amb la finalitat de concretar un calendari d'aplicació dels objectius de la campanya, a partir dels compromisos manifestats a la taula rodona del 25 de maig del 2017.

Adheriu-vos al Manifest a www.folc.cat/form

Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana (FOLC)*

Palma, València i Barcelona, setembre del 2019

() Formen la FOLC les entitats valencianes Escola Valenciana, El Tempir d'Elx, STEPV – Intersindical Valenciana, així com altres entitats del nostre domini lingüístic.*

www.folc.cat